

## UNA COACH IN AZIENDA

### DIECIMILA ALLIEVI

I MANAGER E IMPRENDITORI DI FIAT, SIEMENS  
MERRIL LYNCH ITALIA, HUGO BOSS WOMAN  
CITIBANK, BARCLAYS, INA E SAI ASSICURAZIONI

### IL BREVETTO

IL BENESSERE PERSONALE AIUTA NELLA VITA  
E NELLE DECISIONI PROFESSIONALI  
CORSI ANCHE PER MAMME E PAPA'

DESIO È IL NOME DEL METODO DI MIRANDA SORGENTE PER DIRIGENTI E IMPRENDITORI

# «I love management»

*Dure prove fisiche e psicologiche migliorano lavoro e affari*

di ALESSANDRO CRISAFULLI

— DESIO —

**OLTRE DIECIMILA MANAGER** e imprenditori si sono sottoposti alle sue «torture» fisiche e psicologiche (soffrire oggi...per stare meglio domani). Fino magari ad attraversare il deserto o digiunare per una settimana. Per conoscere meglio se stessi, imparare ad amarsi di più e quindi ottenere migliori performance sul lavoro, da propagare poi come un'onda ai propri dipendenti o collaboratori. Sono trattamenti assolutamente a fin di bene, dunque, quelli che Miranda Sorgente, la coach di tanti top manager italiani, propone per i suoi clienti. Anche per uscire dalla crisi, magari per rinnovarsi, per tentare nuove strade. Sempre più spesso, infatti, fanno capolino a Desio, dove ha sede Excetra srl, per apprendere il metodo di «love management» da lei brevettato.

«UNA FILOSOFIA - spiega la donna, sempre grintosa ed energica, dal suo ufficio che sa di perfezione al primo piano del Polo tecnologico della Brianza - che parte dal benessere personale, per arrivare a ottenere risultati nel lavoro e nella vita. Un percorso che insegna a capire e compiere in modo più consapevole le scelte; creare un piano d'azione per raggiungere la propria meta; imparare ad utilizzare l'intelligenza spirituale per farsi guidare nelle decisioni». Un metodo che permette di valorizzare i propri talenti, di comunicare e «vendersi meglio», di autodisciplinarsi, che ha condensato in un libro di successo e che articola su misura per chi viene a trovarla: in passato, ad esempio, ha avuto modo di «allenare» pezzi grossi di Merrill Lynch Italia, Hugo Boss Woman, Fiat, Sie-

mens, Citibank, Barclays, INA e SAI Assicurazioni e via dicendo. «Io ho sempre avuto grande energia - racconta - ho fatto alpinismo, arrampicata, sci, nuoto, ho corso due maratone, ho un brevetto di paracadutismo, pratico yoga e meditazione: la gente mi chiedeva come facessi, così ho deciso di portare anche gli altri, sulla mia direzione». Riuscendoci, a quanto pare, anche con imprenditori trovatisi smarriti di fronte alla recente recessione economica: «Si sono divisi in due categorie - spiega -, chi ha preferito aspettare tempi



### LA FILOSOFIA

**Attraversare il deserto, meditare digiunare o lanciarsi nei torrenti per conoscere e amare se stessi**

migliori e chi invece ha capito che la crisi poteva essere un'opportunità di mettersi in gioco, di reinventarsi, di valorizzare creatività e idee nuove. Io ho spinto e spingo per la seconda soluzione: bisogna lavorare prima su se stessi, cambiare schemi mentali, senza farsi schiacciare dagli eventi».

**I MANAGER PIÙ APERTI** e disponibili a sperimentarsi l'hanno anche

seguita in sedute di meditazione, prove di orienting e canyoning lungo i torrenti, fino ad attraversare il deserto o provare una vita quasi «ascetica». Per loro, con loro, ha fondato anche un Club esclusivo, che si incontra periodicamente: un modo di fare network, e trovare occasioni di business, in tutto relax. Con i soci che, fra le varie opportunità, possono godere anche delle «pillole» di saggezza via sms che lei invia per «l'ispirazione quotidiana».

**DA QUI, È NATA** anche l'Academy, nella quale forma i «Love Management Coach», capaci poi di trasmettere l'amore ai propri collaboratori e clienti. Uno dei suoi migliori allievi è senza dubbio la sorella Anna, che ha avviato il progetto di Love Management per mamme e papà, per aumentare la qualità del rapporto con i figli e valorizzare le loro potenzialità, «all'inizio era solo per mamme - spiega Miranda - poi i papà si sono lamentati e allora lo abbiamo aperto anche a loro». Un lavoro dunque molto stimolante, di grande interazione con i propri utenti, anche di enormi soddisfazioni, quando arrivano i risultati concreti. È al suo Love Management, adesso, Miranda Sorgente, vorrebbe dare anche qualcosa in più, vorrebbe fargli fare un ulteriore salto di qualità, con quello che è un po' un sogno un po' un progetto in fase di sviluppo: «Non posso svelare tanto - dice, lasciando un alone di mistero - ma vorrei dare al mio metodo anche un riferimento fisico, un contesto concreto, una sorta di Love Management Center in mezzo al verde, pieno d'energia, dove gli elementi naturali la fanno da padrone». Con la determinazione e l'entusiasmo che sprizza da tutti i pori, c'è da scommettere che, prima o poi, ci riuscirà.



**VULCANICA**  
Miranda Sorgente  
nella sede di  
Excetra:  
appassionata di  
alpinismo,  
arrampicata, sci,  
nuoto,  
paracadutismo e  
yoga, ha fondato  
un Club esclusivo  
e una Academy  
per i manager

